

“Требуется маркетолог”



**или «Карьера в мАркетинге:
За и Против»**

Типичное объявление **в разделе вакансий:**

“...Требуется маркетолог, мужчина до 25 лет, с высшим образованием в области маркетинга или рекламы с опытом работы не менее 10 лет в сфере активного продвижения корма для хомяков, с отличным знанием рекламного рынка, исполнительного, креативного, коммуникабельного. Желательно знание 1С, Corel Draw, Photoshop и т.д. Зарплата 25000 руб....»

Today YOU can!



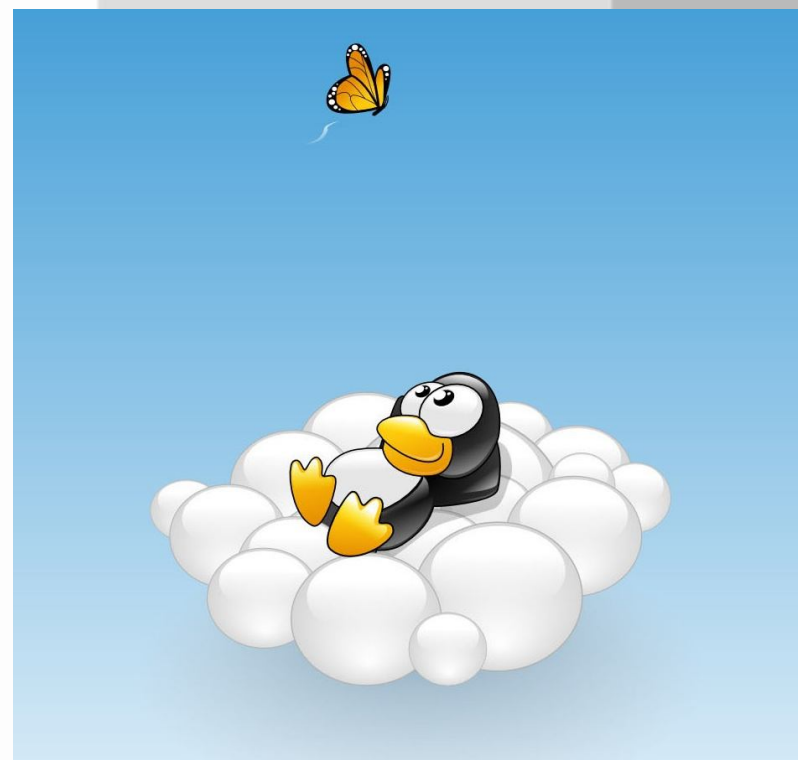
Зачем нужен Хороший Маркетер в компании и почему его сложно найти?

Today YOU can!



Профессия «маркетера» - путь, усеянный розами?

- Постоянное развитие интеллекта
- Различная специфика применения маркетинга
- Баланс между творчеством и структурой, между хаосом и упорядоченной монотонной работой
- Имя в маркетинге можно сделать быстрее, чем, например, в физике
- Самореализация
- Модная, популярная должность



Today YOU can!



Какова же реальность??

- Нет времени на самореализацию
- Нет доверия со стороны руководителя
- Дискриминация профессии
- Нет полномочий
- Не обозначены задачи
- Нет критериев оценки работы
- Нет оценки труда



Today YOU can!

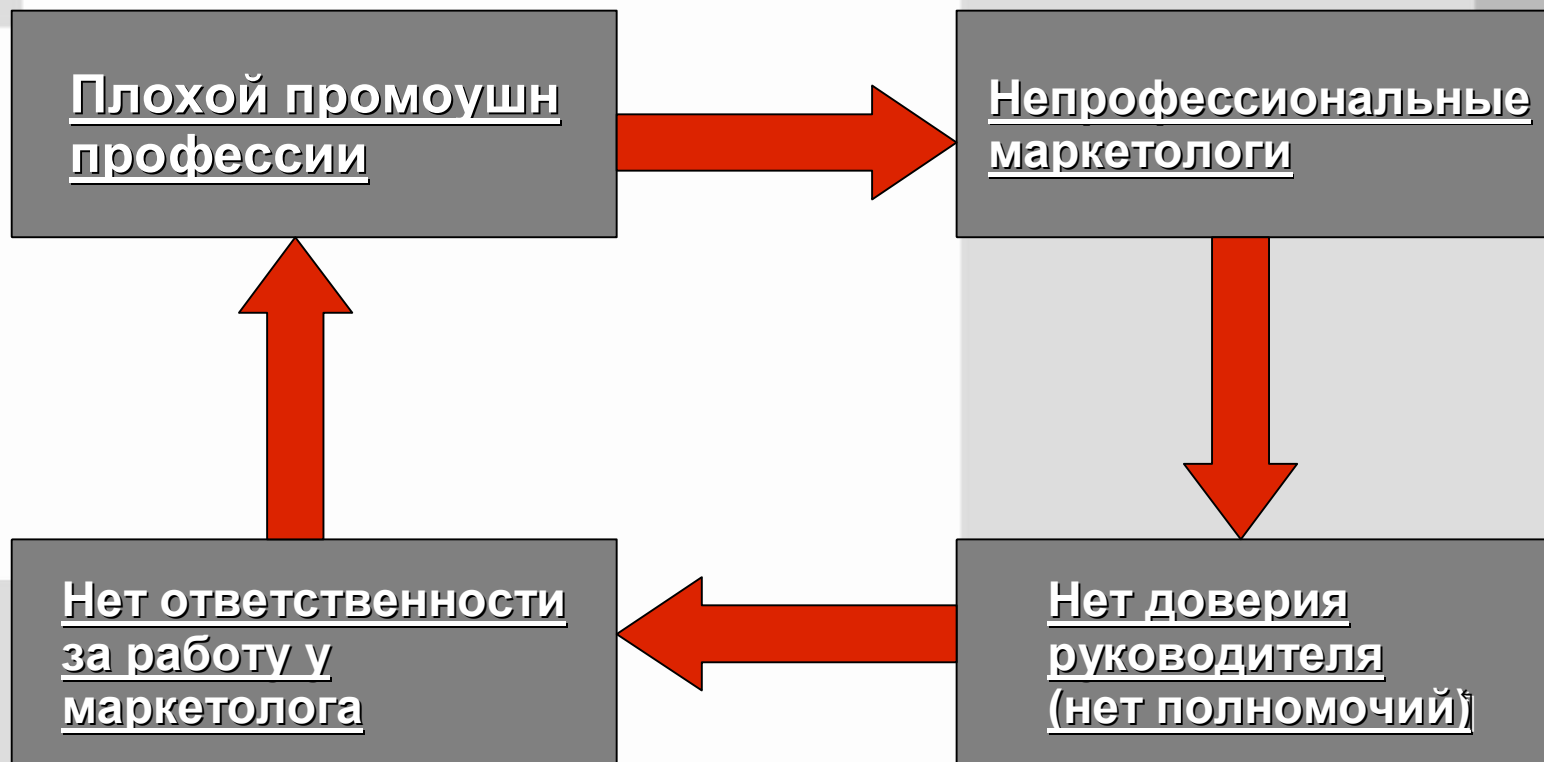


**Отсутствие чётко сформулированных
задач перед мАркетером
порождают ложные цели –
что приводит к
«безбашенному креативу»**

Today YOU can!



Итак, замкнутый круг



Today YOU can!



На встречу друг другу!!

Руководители:

Ставьте задачи,
достижимые,
измеримые по
времени,
критерии оценки

Маркетинг-менеджеры:

берите на себя
ответственность,
бОльшую, чем
полномочия
на данном этапе

Today YOU can!



Спасибо за внимание!

Анна Пащенко,

+7 924 216 8801
avp@canbtl.ru

Today YOU can!

