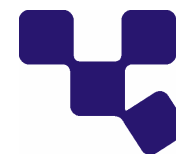


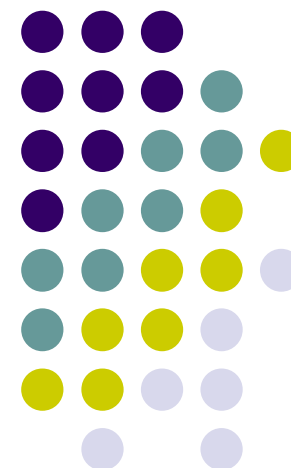
# Повторные контакты вместо дорогой рекламы



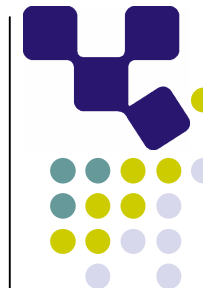
Докладчик  
Ярослав Филатов

SMS Media, Хабаровск

2004-2009



# О компании SMS MEDIA



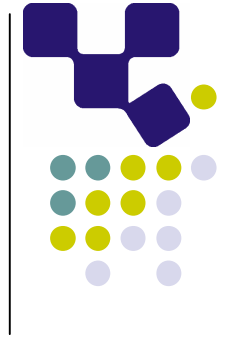
федеральный неголосовой сотовый оператор  
с 7летним практическим опытом

Около одного миллиона активных абонентов  
25 миллионов исходящих платных смс в год

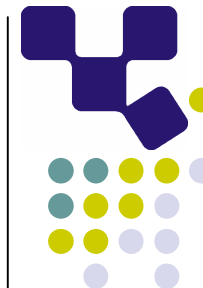
Покрытие РФ+СНГ

офис в Санкт-Петербурге  
штаб-квартира в Хабаровске

# Способы повторных контактов



- **Обзвон (неавтоматический)**
- **Директ-майл**
- **Массированная атака в СМИ**
- **СМС-оповещение**

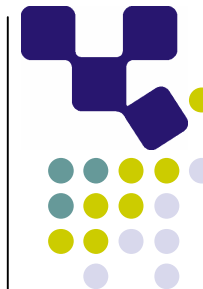


# ОБЗВОН СОТРУДНИКОМ

- Персонален, но трудно угадать, когда клиенту удобно
- Прямой контакт, но есть ограничения по количеству контактов в день
- Затраты кратны з/п сотрудника (ов)

## ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ ОПРОСОВ

**Объем в день=1 мин/чел x 8 час = 480чел**

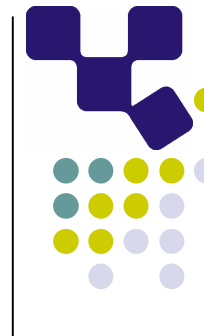


# ДИРЕКТ-МАЙЛ

- Персонален, но сдвинут во времени и привязан к почтовому адресу
- Кажущиеся небольшими траты на одну почтовую отправку выливаются в круглый бюджет одного КОНТАКТА
- Практический КПД около 45%

**ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ОТПРАВКИ КАТАЛОГОВ**

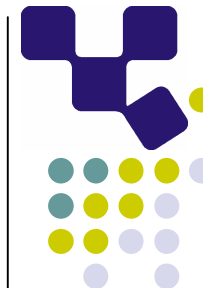
# УДОБНО!



Получите веб-ссылку на эту презентацию и  
скачайте через интернет, размер 80 кБайт.  
Отправьте по цене обычной смс  
команду «знак вопроса» на номер 1809

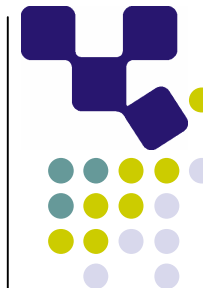
**?    на1809**

# Массированная атака в СММ



Охватывает большие массы, но лишь для единиц из них будет повторной. Мы сейчас говорим именно о повторных контактах

**ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПЕРВИЧНОГО КОНТАКТА**



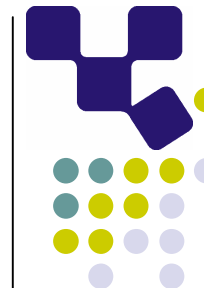
# СМС-ОПОВЕЩЕНИЕ

- Охватывает в одну минуту всех ваших клиентов, но при отправке штампованных «предложений» отклик не выше 7%
- Не вписывается в схемы классического рекламиста, но интуитивно понятно получателю в удобное ему время
- Есть затраты на учет и анкеты клиентов

**ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОЗДРАВЛЕНИЙ  
С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ И ПРАЗДНИКАМИ,  
РЕГУЛЯРНЫХ НАПОМИНАНИЙ**

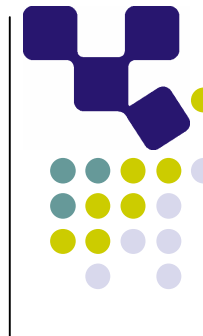


# ...АНКЕТА КЛИЕНТА



- **Имя (отчество)** \_\_\_\_\_
- **Фамилия** \_\_\_\_\_
- **День рождения** \_\_\_\_\_
- **Сотовый** +7 \_\_\_\_\_
- **Емaйл** \_\_\_\_\_
- **[V]** буду получать новости!
- **Подпись** \_\_\_\_\_

# СМС-ЦЕНТР К ПРИЕМУ ГОТОВ!

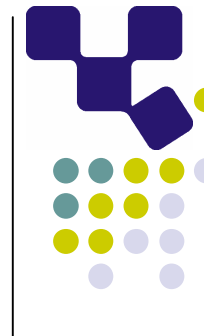


Работающий интерфейс ВАШЕГО  
ФИРМЕННОГО смс-канала ждет только  
Вашей регистрации

Отправьте сейчас на 1809 по цене обычной смс  
команду УПР с Вашим торговым именем

**УПР=мое торговое имя на 1809**

# СМС-ЦЕНТР К ПРИЕМУ ГОТОВ!

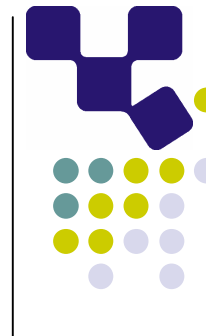


Подпишите себя, и директора, и того парня  
в одной СМС

**УПР !+7номер Я 03.12.1980 +7номер  
Директор 01.01.1970 +7номер и так  
далее**

**на1809**

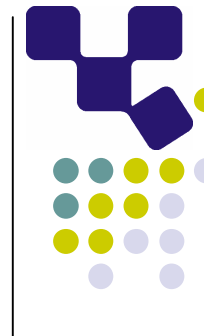
# СМС-ЦЕНТР К ПРИЕМУ ГОТОВ!



ПОРА ОТПРАВЛЯТЬ ФИРМЕННУЮ НОВОСТЬ!

**УПР Я делаю новости!**  
**на 1809**

**8-800-3333-767**



**Желаем Вашим клиентам оригинальных  
и цепляющих на покупки повторных  
контактов!**

**ВАШ «СОТОВЫЙ МЕДИА СЕРВИС»**



*Живи мобильно!*